# PROGRAMMA SUMMER SCHOOL - Pollica, 9-13 settembre 2014

## Martedì 9 settembre

| Orario | Contenuto | Presenze |
|---|---|---|
| **18.30** | Saluto **Stefano Pisani –** Sindaco di Pollica<br>Saluto **Maria Letizia Gardoni –** Delegata nazionale Coldiretti Giovani Impresa<br>Saluto **Gennarino Masiello –** Vice Presidente nazionale Coldiretti e Presidente federazione regionale Coldiretti Campania | **Gruppo 1**<br><br>**Gruppo 2**<br><br>**Gruppo 3** |
| | **Apertura Summer School**<br>A cura del segretario generale di Coldiretti<br>**Enzo Gesmundo** | |
| | | |
| **20.30** | Buffet di benvenuto | |

## Mercoledì 10 settembre

| Orario | Gruppo 1 | Gruppo 2 | Gruppo 3 |
|---|---|---|---|
| **9.30** | L'impresa agricola nel diritto commerciale. Produzione organizzazione e distribuzione. Dalla vendita diretta alla internazionalizzazione. **Fabrizio Di Marzio** – Consigliere Corte di Cassazione | L'impresa del made in Italy tra tradizione e innovazione sociale – **Alex Giordano** – Direttore scientifico Rural Hub e cofondatore Ninja Marketing – **Carmelo Troccoli** – Segretario Nazionale Coldiretti Giovani Impresa | Il ritorno ai territori – **Domenico Cersosimo** – Docente di Economia presso l'Università della Calabria |
| **15.00** | Il made in Italy nel diritto penale– **Alfonso Sabella** -Vice Capo Dipartimento dell'Organizzazione Giudiziaria, del Personale e dei Servizi del Ministero della Giustizia. | L'innovazione nelle politiche attive per il lavoro – **Romano Magrini** – Responsabile Servizio Contrattazioni e Relazioni Sindacali Coldiretti | La sussidiarietà amministrativa. La lotta alla burocrazia attraverso il contributo della società– **Elsa Bigai** – Direttore CAA Coldiretti S.r.l. |
| **17.30** | Il mondo desidera il made in Italy – a contatto con l'eccellenza italiana<br>**Antonio Palmieri** – Tenuta Vannulo<br>**Angelo Inglese** – Sartoria Inglese | | |
| | | | |

**Giovedì 11 settembre**

| Orario | Gruppo 1 | Gruppo 2 | Gruppo 3 |
|---|---|---|---|
| **9.30** | Il diritto di cronaca rispetto alla tracciabilità dei prodotti: tra (presunta) diffamazione e finanziamenti pubblici - **Andrea Baldanza** - Magistrato Corte dei Conti | Il sistema delle start-up in Italia – **Stefano Firpo** – Capo Segreteria Tecnica MISE | La governance collaborativa dei territori per uno sviluppo locale partecipativo basato su cultura e ambiente – **Christian Iaione** – Professore Associato di Diritto Pubblico - Università degli Studi Guglielmo Marconi e Luiss Guido Carli |
| **11.30/ 12.00** | Segue **Andrea Baldanza** | Il valore della bellezza nelle imprese del made in Italy – **Alessandro Rimassa** – Direttore Comunicazione IED Milano | Il territorio tra competitività e sostenibilità – **Stefano Masini** – Capo Area Ambiente e Territorio Coldiretti |
| **15.30** | Il fenomeno dell'italian sounding nei mercati internazionali. A diretto contatto con i più eclatanti casi di falso made in Italy – **Rolando Manfredini** – Responsabile Area Sicurezza Alimentare e Qualità Coldiretti | Eccellenze in digitale – **Diego Ciulli** – Senior Analist – Google | La governance applicata ai beni culturali - Laboratorio Progettuale presso gli Scavi di Velia – a cura di **Labgov.it**<br>**Christian Iaione e Carmelo Troccoli** |
| **20.30** | Cena a Buffet | | |
| **22.00** | Incontro pubblico **Domenico Arcuri**, Amministratore delegato Invitalia, finanziare le imprese del made in Italy | | |

**Venerdì 12 settembre**

| Orario | Gruppo 1 | Gruppo 2 | Gruppo 3 |
|---|---|---|---|
| **9.30** | La commercializzazione dei prodotti del territorio: tra marchi pubblici e privati e vendita diretta - **Andrea Baldanza** - Magistrato Corte dei Conti | **Alex Giordano** – Direttore Scientifico Rural Hub e cofondatore Ninja Marketing | Le politiche per lo sviluppo dei territori – **Stefano Leporati** – Area Economica Coldiretti |
| **11.00-11.30** | Segue **Andrea Baldanza** | Il crowd funding nelle nuove imprese del made in Italy - **Roberto Grassa** – Amministratore Delegato | Artigiani digitali e contadini 2.0 nei territori del made in Italy – **Maria Letizia Gardoni** – Delegato |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Credit Agri Italia | Nazionale Coldiretti Giovani Impresa e **Stefania Milo** – Presidente Giovani CNA |
| **15.30** | Casistica e peculiarità delle sanzioni amministrative in ambito agroalimentare – **Stefano Toschei –** Consigliere Giuridico Ministro politiche Agricole | Il business plan finanziario e la finanza tradizionale – **Alfonso Sciascia** – Responsabile della Direzione Crediti nazionale del Confidi "CreditAgriItalia" | I mercati di Campagna Amica: un esempio di valorizzazione dei territori e di relazioni nuove tra imprese e consumatori – **Toni De Amicis** –Direttore Generale Fondazione Campagna Amica |
| **17.00** | Elaborazione output Gruppo 1 | Elaborazione output Gruppo 2 | Elaborazione output Gruppo 3 |
| **19.00** | Incontro pubblico–Dal made in Italy agroalimentare un nuovo protagonismo italianoPorto di Acciaroli<br>Saluti **Stefano Pisani** – Sindaco di Pollica<br>Intervengono<br>**Roberto Moncalvo**- Presidente nazionale Coldiretti<br>**Maurizio Martina** – Ministro Politiche Agricole<br>**Riccardo Monti** - Presidente dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane<br>Modera –**Francesco Maietta - CENSIS** | | |
| **20.30** | Cena in piazza sul porto di Acciaroli<br>Iniziativa mercato di campagna amica in collaborazione con coldiretti Salerno | | |

**Sabato 13 settembre**

| Orario | Gruppo 1 | Gruppo 2 | Gruppo 3 |
|---|---|---|---|
| **9.30** | Presentazione pubblica degli out put dei tre gruppi di lavoro in presenza del Presidente Nazionale Coldiretti **Roberto Moncalvo** e delSegretario Generale Coldiretti **Enzo Gesmundo** | | |
| | Consegna dei diplomi agli studenti da parte del Presidente Nazionale Coldiretti **Roberto Moncalvo** | | |
| **13.00** | Aperitivo insieme e partenze | | |